OV CONGRES 2022

Wetenschappelijk onderbouwd de automobilist het OV in verleiden

Roos Alink, gedragspsycholoog, team Structurele Gedragsverandering

Gebruik ov op 80% ten opzichte van 2019

Waar zijn die mensen gebleven?

De automobilist moet veranderen!

…maar wie, wat, waar, wanneer en hoe?

WIE: Doelgroepselectie

- Welke groep vormt het grootste probleem?
- Waar heb je de meeste impact?
- Wie staan er open voor verandering?

WAT:
Gedragsaanpak

- Gedrag veranderen = lange adem
- Gedrag is voor 95% onbewust
- Reisgedrag berust op gewoontes

WAAR:
Thuis, op het werk, tijdens de reis

- Campagnes in het ov?
- Kies het juiste beslismoment

WANNEER: Kies het juiste moment

- Open staan voor verandering
- Life changing events

HOE:
Lok uit én bestendig

- Benut life changing events
- Laat ze het gedrag uitproberen
- Zorg dat ze het blijven doen

Implementatie intentie

- Op maandag ga ik op de fiets
- Op dinsdag ga ik met de trein
- Etc.

Wat doen wij?

- Thuiswerkcampagne met implementatie intentie
- 12 gedragspilots in Brainport regio
  - Ov
  - Fiets
  - Thuiswerken

- Selecteer een kansrijke doelgroep
- Doorbreek gewoontegedrag
- Communiceer op het juiste moment
- Bestendig het gedrag

Bedankt!

gedrag@smartwayz.nl